



# ŞİRKETLER ÇEVRECİ UYGULAMALARLA GELECEĞE YATIRIM YAPIYOR

ŞİRKETLERİN ÇEVRECİ BİR YAKLAŞIM BENİMSEMESİ DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN ÖNEM TAŞIYOR. ODAĞINA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ALAN ŞİRKETLER DOĞA İLE UYUM İÇERİSİNDE BİR GELECEK YARATMAYI HEDEFLİYOR. İŞTE KARŞINIZDA DAHA TEMİZ BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞAN DOĞA DOSTU ŞİRKETLER...

İLAYDA ÖZBAY YENİBAYRAK | ilayda.ozbay@abemedy.com

**Y**aşanan iklim değişikliği, enerji kıtlığı ve doğal kaynakların bilinçsiz tüketimi, gezegenimizin limitlerini her geçen gün zorluyor. Yaşanabilir bir gelecek için doğal kaynakları verimli kullanmak gerekiyor. Şirketlere de bu noktada önemli görevler düşüyor. Günümüzde artık şirketlerin sadece çevreyi sevmesi yetmiyor. Yeşil şirket olmak için adım atmaları gerekiyor. Çevreci ve sürdürülebilir uygulamalar giderek şirketlerin ana faaliyetlerinden olmaya başladı. Şirketler artık bir yandan üretirken bir yandan da doğayı korumayı hedefliyor ve özellikle daha az enerji harcayan, geri dönüştürülebilir ürünleri üretime sokuyor. Önceliğini çevreci uygulamalara veren şirketler rekabette de bir adım öne geçiyor. Çünkü tüketiciler artık çok daha bilinçli ve çevreye daha duyarlı. Özellikle doğa dostu markaları tercih ediyorlar. Bu nedenle müşteri kaybetmek istemeyen şirketlerin kendilerini doğa dostu stratejilere adapte etmesi gerekiyor. Pek çok kurum yeşil şirket statüsüne yükselmek

için çalışmalarını sürdürüyor. Çevreci örgüt Greenpeace'e göre, teknoloji devi Apple çevreye en duyarlı teknoloji şirketlerinden bir tanesi. Apple'ın özellikle yenilenebilir enerji ile çalışan merkezleri örnek gösteriliyor. Apple'ın ardından Google ve Facebook geliyor. Aynı zamanda, en çevreci mesajlaşma uygulaması iMessage, en çevreci video platformu YouTube, en çevreci müzik uygulaması iTunes, en çevreci blog: Blogger.com olarak nitelendiriliyor. Peki doğa dostu kimliğiyle öne çıkan diğer şirketler hangileri?

## TOYOTA TÜM ATIKLARI YÜZDE 100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜYOR

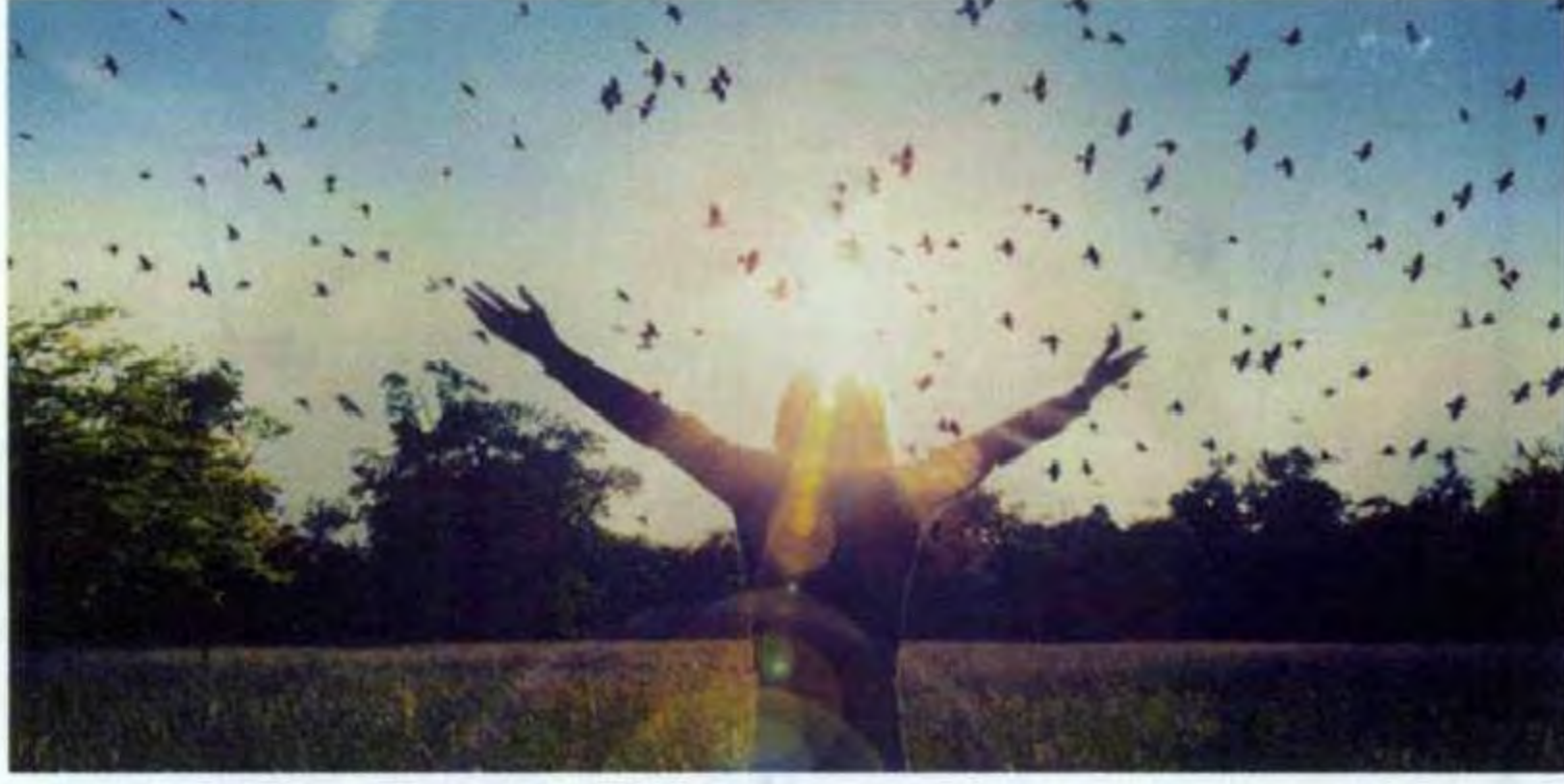
En yeşil şirketler listesinin en üst sıralarında yer alan Toyota, çevreyi öncelikli yönetim modeli olarak alıyor. Şirket sürdürülebilir ulaşım yaklaşımı çerçevesinde enerji kaynaklarını verimli kullanmayı ve karbondioksit salımını en aza indirmeyi amaçlıyor. Doğa ile uyum

içerisinde bir gelecek yaratma hedefi doğrultusunda çevreye ve yaşadığımız ekosisteme daha az zarar vermek adına, fabrikalarından kaynaklanan tüm atıkların yüzde 100 geri dönüştürülmesini sağlayan Toyota'nın hiçbir atığı toprağa gömülüyor, enerji veya ikincil hammadde elde etmek üzere geri kazanılıyor. Toyota daha güvenli ve daha çevreci araçlar geliştirmek ve üretmek için çalışmalarını sürdürüyor. Bir yandan yakıt kullanımında tasarruflu motor ve diğer motor teknolojileri üzerine çalışmalar yürütülürken, diğer yandan trafik kazalarının önüne geçmeyi hedefleyen yeni güvenlik sistemleri geliştirme yönünde önemli projeler ve çalışmalar gerçekleştiriyor. Enerjinin tasarruflu kullanılması bakımından, petrol, dizel ve hibrit motorların yakıt verimliliğinin iyileştirilmesi, yakıt türünün çeşitlendirilmesi anlamında alternatif yakıtlar geliştirilmesi ve çevre dostu tek-

nolojilerle donatılmış araçların yaygınlaştırılması faaliyetleri ile Toyota çevrenin korunmasına katkıda bulunuyor.

## MITSUBISHI ELECTRIC KARBON EMİSYONUNU YÜZDE 35 AZALTTI

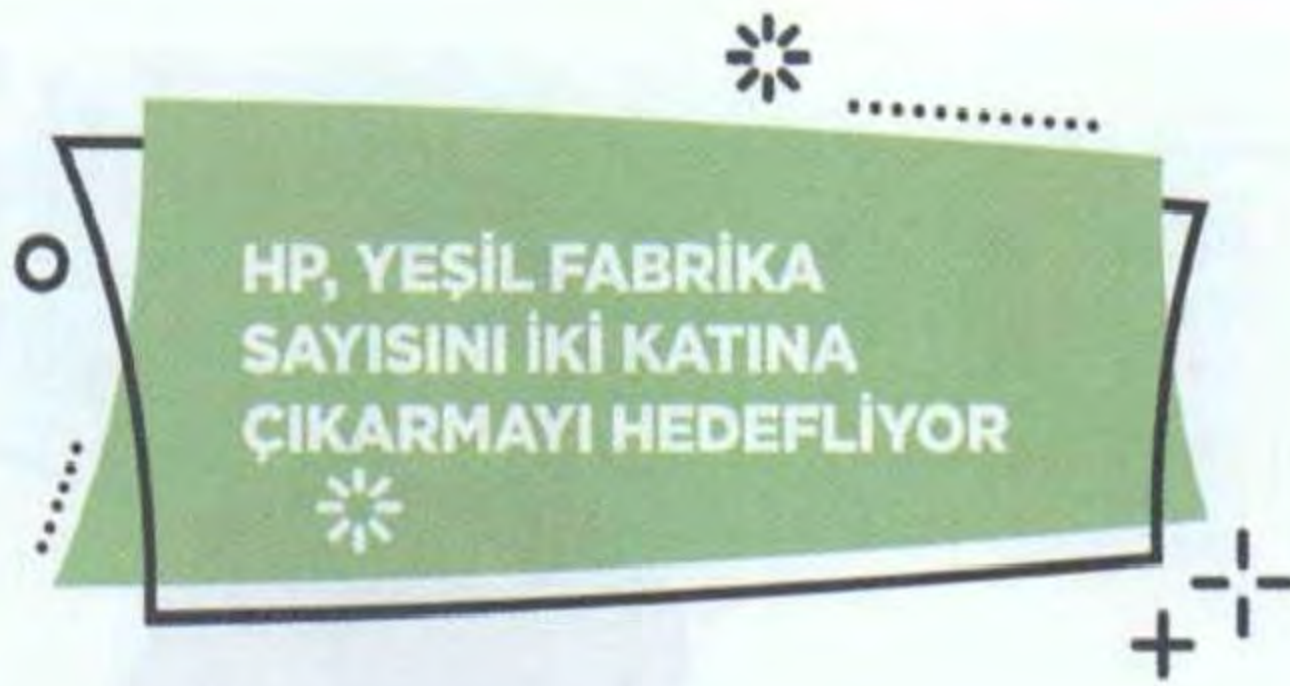
Üretimden geri dönüşüme kadar ürün döngüsünün her aşamasında çevreci olan teknolojik ürünleriyle dikkat çeken Mitsubishi Electric, 100'üncü yıldönümü olan 2021 yılına kadar ürün kullanımı ve üretimden kaynaklanan karbondioksit salımını yüzde 30 azaltmayı hedefliyor. Bu noktada markanın 2017 Çevre Raporu, hedeflere ulaşmak konusunda önemli adımlar atıldığını ortaya koyuyor. Toplam yıllık sera gazı emisyonlarının 1,34 milyon tona düşürüldüğünün açıklandığı rapora göre, karbon gazı emisyonları yüzde 35 düzeyinde azaltılırken, toplam su tüketiminde 40 bin m<sup>3</sup> tasarruf edildi. Karbon gazı harici emisyonlar 260 bin tona indirilirken, enerjiden kaynaklanan karbon gazı ise 23 bin ton azaltıldı.



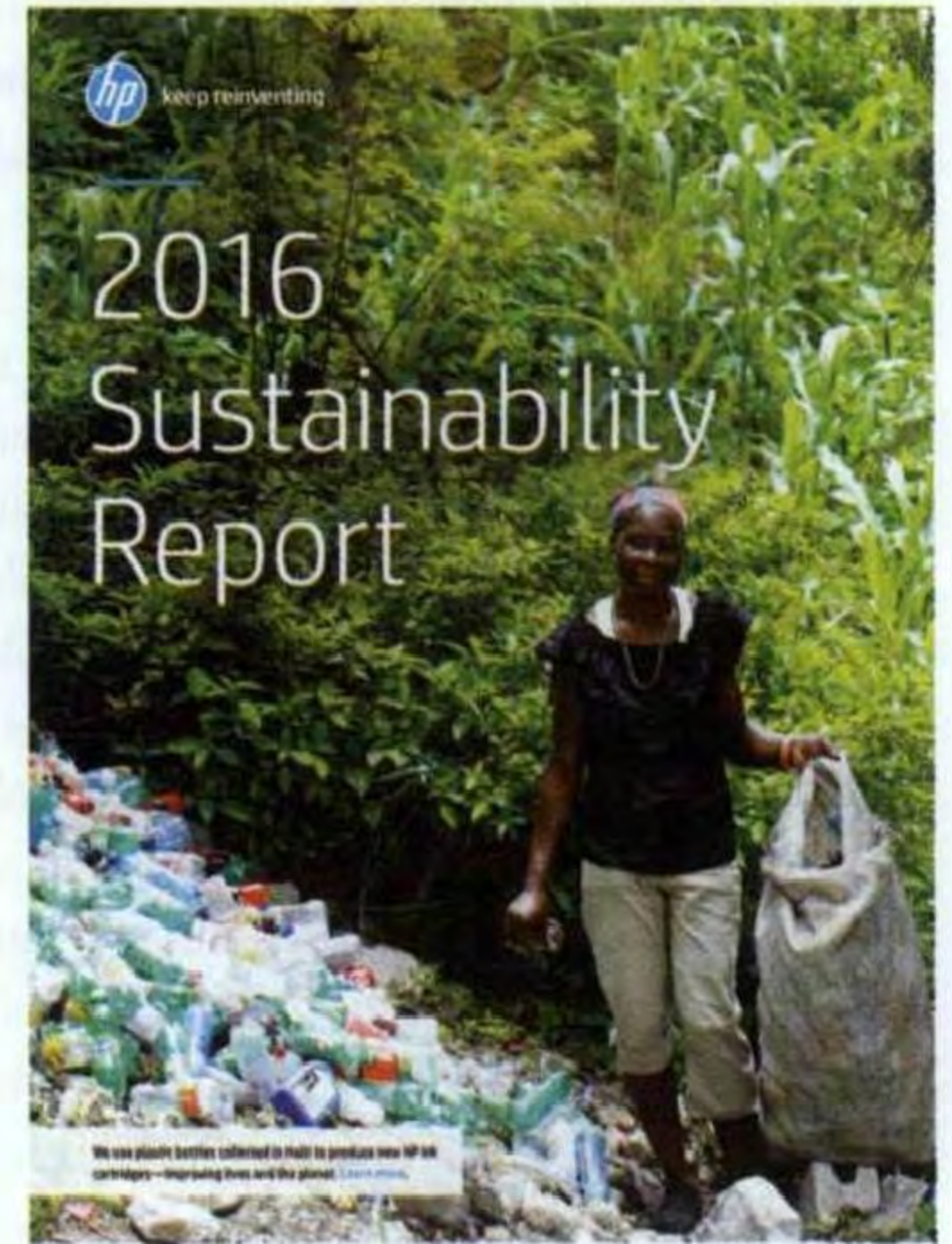
Sürdürülebilir iş süreçleri ve enerji kullanımına yönelik Xerox'un 2020 yılı hedeflerinin çoğuna 2017 yılı itibarı ile ulaşıldı. Xerox 2017 yılında enerji tüketimini yüzde 12, emisyon oranlarını yüzde 20 oranında düşürdü. Dünya genelinde 2 bin 500 STK'ya destekte bulundu, 10 bin Xerox çalışanı 900 sivil toplum projesinde gönüllü çalıştı. 2012 yılı temel alındığında Xerox, enerji tüketimini yüzde 20, karbon gazı emisyon oranını yüzde 28 azalttı. Bu da yaklaşık 92 bin metrik ton karbondioksit salım miktarına denk geliyor. Ayrıca S&P İklim Açıklaması Liderlik Endeksi'nde 100 üzerinden 99 puan almayı başaran Xerox, yüzde 94 olan geri dönüşüm oranıyla "En Yeşil Şirketler" listesine girmeyi de başardı.



Tüketici elektroniğinde önemli bir pazar payına sahip olan Lenovo çevreci uygulamalarıyla öne çıkan teknoloji firmaları arasında yer alıyor. Ürettiği birçok üründe geri dönüştürülebilir malzemelerden yararlanan Lenovo, ürünlerinde yeni geliştirdiği "Düşük Isılı Lehim" tekniğini kullanmaya başladı. Lenovo bu teknoloji ile karbon salımını yüzde 35 azaltacak. Lenovo, 2018 yılında bu yeni prosedürü ücretsiz olarak tüm endüstrinin kullanımına sunmayı planlıyor. Yeni sistem, sadece Lenovo ürünleri için değil, bütün elektronik üretim süreçlerinde evrensel olarak kullanılacak ve tüketicilere hiçbir ekstra maliyet veya olumsuz etki yaratmayacak.



HP, birinci-seviye üretim tedarikçisi ve ürünlerin nakliyesi ile ilişkili GHG emisyonlarını 2025 yılına kadar 2015 yılına kıyasla yüzde 10 azaltmayı hedeflediğini duyurdu. Ayrıca HP, tedarik zinciri sürdürülebilirlik programlarına katılan fabrika sayısını 2025 yılına kadar iki katına çıkarmayı hedefliyor. Şirket bunun için hem bu programlara katılan tedarikçilerin sayısını hem de katılım seviyesini artıracak. İklim değişimine yönelik daha önce attığı adımların ardından HP'nin yeni tedarik zinciri hedefleri GHG yoğunluğunu azaltmayı amaçlıyor. Şirket ayrıca Dünya Vahşi Yaşam Fonu'nun (WWF) İklim Koruyucuları Programı'na katılımını da yeniledi. HP, 1. Kapsam ve 2. Kapsam emisyonları için bilimsel temele dayanan hedefler belirlemek ve 3. Kapsam emisyonları için yeni tedarik zinciri hedefi konusunda WWF uzmanları ile çalışıyor. Şu ana kadar 1,6 milyon tondan fazla donanım ve malzemeyi geri dönüştüren şirket, 2025 yılına kadar 1,2 milyon tonluk geri dönüşüm yapmayı hedefliyor.



➔ **HP, tedarik zinciri sürdürülebilirlik programlarına katılan fabrika sayısını 2025 yılına kadar iki katına çıkarmayı hedefliyor.**



## İŞ DÜNYASI | GÜNCEL

**DHL'DEN 2050'DE "0" EMİSYON HEDEFİ**  
**DHL EXPRESS TÜRKİYE OPERASYON**  
**DİREKTÖRÜ MUSTAFA TONGUÇ:**

DHL Express 220 ülke ve bölgedeki faaliyetleriyle uluslararası ticaretin kolaylaştırıcısı olarak dünyayı birbirine bağlıyor. Bunu yaparken ortaya çıkan karbon ayak izimizi en aza indirmek için çalışıyoruz. Bu kapsamdaki çalışmalarımızı da tüm dünyada GoGreen başlığı altında bir araya getiriyoruz. Lojistik sektöründe karbon ayak izi verimliliğini artırma konusunda somut hedefler koyan ve bunu kamuoyu ile paylaşan ilk şirket olarak bu konuda gerçekten iddialı hedeflerin peşinden gidiyoruz. Deutsche Post DHL Grubu olarak bundan 5 yıl önce, 2012 yılında karbon verimliliğimizi 2020 yılına kadar yüzde 30 artırma hedefi koymuştuk. Daha 2016 yılında yüzde 37'lik iyileşme ile hedefimizi çok daha erken bir dönemde aştık. Bunun üzerine daha kapsamlı ve daha kökten bir çözüm geliştirme amacıyla yeni hedefimizi "2050 yılında '0' emisyon" olarak belirledik. Küresel olarak gerek kendi faaliyetlerimizin gerekse alt tedarikçimiz olan iş ortaklarımızın karbon verimliliğini 2007 yılına referansla yüzde 50 oranında artırmayı amaçlıyoruz. Bunun yanında kullandığımız araçlarda da önemli bir dönüşüm sürecini başlatıyoruz. Bisiklet ve elektrikli araçlar gibi temiz toplama ve dağıtım çözümlerinin, gönderi alım ve teslimat süreçlerimizdeki payını yüzde 70'e çıkarmayı hedefliyoruz. Kendimizle birlikte müşterilerimizi de bu konuda bilinçlendirmek ve daha yeşil hale getirmek istiyoruz. Bu yüzden 2025 yılına geldiğimizde satışlarımızın yüzde 50'den fazlasının yeşil çözümler içermesini planlıyoruz. Yeşil lojistikte pazar lideri olmak için çalışırken, müşterilerimizin iklim koruma hedeflerine ulaşmasına destek olacak ürün ve hizmetler portföyümüz de her geçen gün genişliyor. 2014 yılında hayata geçirdiğimiz Karbon Nötr Taşımacılık hizmeti, iklime olumsuz etkide bulunmadan ve karbon ayak izi oluşturmadan dünyanın herhangi bir noktasına gönderim imkanı sunuyor. Ayrıca müşterilerimize sağladığımız Karbon Raporları ile gaz salımı açısından nerede durduklarını gösteriyoruz. Bu global hedefler kapsamında DHL Express Türkiye olarak hem ülkemiz hem de DHL dünyasında örnek olacak bir yatırıma imza atmak için çalışıyoruz. 2018 yılında inşa edeceğimiz 3. Havalimanı'ndaki operasyon merkezimiz tam otomatize teknolojisinin yanı sıra yeşil çözümleriyle de öne çıkacak bir merkez olacak. Güneş enerjisiyle kendi elektriğini üretecek; su ihtiyacının büyük kısmı yağmur suyunun dönüştürülmesiyle sağlanacak ve bütün bina 12 ay ısı seviyesini kontrol altına alan bir yalıtım sistemiyle inşa edilecek.

**"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK,**  
**KURUMSAL DEĞERİMİZ"**  
**PANASONIC KURUMSAL MARKA**  
**YÖNETİM DİREKTÖRÜ**  
**AYSEL DAYSAL ÖZALTINOK:**

Sürdürülebilir, aydınlık bir gelecek için, yeni nesil ürünler ve teknolojiler sunarak enerjide tasarruf kültürünü yaygınlaştırmaya destek olacak ürünler geliştirirken, bu alandaki sorumluluğumuzu tüm süreçlerde ele almaya gayret gösteriyoruz. Enerji ve doğal kaynakların daha verimli bir şekilde kullanılmasını sağlıyor, atıkların çevreye zarar vermemesi için gerekli önlemleri alıyor, daha yaşanılabilir bir çevre oluşturmayı ve bu konuda toplumun duyarlılığını artırmayı hedefliyoruz. Ürünün tasarımından atık olarak doğaya ulaşmasına kadar hemen her aşamada, ürettiğimiz ürünün çevre dostu olmasına katkı sağlayacak süreçleri göz önünde bulunduruyoruz. Ayrıca, ürünlerimiz yüzde 100 geri dönüştürülebilir ve geri kazanılabilir bileşenlerden oluşuyor. Daha yaşanılabilir bir dünya hedefine katkı sağlayacak, çevre dostu ürünler üretmek amacıyla yapılan yatırımlarımız sayesinde hayata geçen projeler ve yeni makinelerin devreye alınmasıyla, ambalaj ve fire atıkların azaltılması, enerji kaynaklarının verimli kullanılması sağlanıyor. WWF iş birliği ile hayata geçirdiğimiz Green Office Programı ile çalışanlarımızı çevre dostu tercihler yapmaları konusunda bilinçlendirip, daha fazla tasarruf yapmaları konusunda yönlendiriyoruz. Yenilikçi, çevreye duyarlı ve tasarruflu ürünler tasarlamak için Ar-Ge çalışmalarını ise hızla devam ettireceğiz.



**"Ürünün tasarımından atık olarak doğaya ulaşmasına kadar hemen her aşamada, ürettiğimiz ürünün çevre dostu olmasına katkı sağlayacak süreçleri göz önünde bulunduruyoruz."**



### DELL EMC, 1 MİLYON TON KULLANILMIŞ ELEKTRONİĞİ DÖNÜŞTÜRECEK

En çevreci teknoloji şirketlerinden biri konumunda olan Dell EMC, ürünlerinde 22,6 bin ton sürdürülebilir malzeme kullanarak 2020 başlangıç hedefini aştı. Firmanın yeni hedefi ise 45 bin ton geri dönüştürülmüş içerikli plastik ve diğer sürdürülebilir malzemeler kullanmak. Dell EMC, okyanustan gelen plastiklerden yapılmış XPS 13 2'si 1 arada ambalajının kullanımına başladı. Ayrıca diğer şirketler tarafından okyanus plastiklerinin yaygın şekilde kullanılmasını teşvik etmek için tedarik zincirini açık kaynak haline getirmenin yanı sıra yıllık kullanımını 2025'e kadar 10 kat artıracığına dair kamusal söz verdi. 2020'ye kadar 1 milyon ton kullanılmış elektroniği geri dönüştürme konusundaki hedefinin yüzde 88'ine ulaşan şirket, 800 bin tondan fazla elektroniği ise geri kazandırdı.



### MARS'IN 'YEŞİL' STRATEJİSİ MARS LOGISTICS GENEL MÜDÜRÜ ALİ TULGAR:

Mars Logistics olarak, sürdürülebilirlik kurum kültürümüzün bir parçasını oluşturuyor. Çevresel etkilerimizi enerji verimliliği, karbon emisyonlarının azaltılması ve atık yönetimi alanlarında yönetiyoruz. Enerji kaynaklarımızı seçerken yenilenebilir kaynakları tercih etmeye çalışıyoruz. İş süreçlerimizde enerji tüketimlerimizi ölçerek, bunları azaltmak için yapılması gerekenleri belirliyoruz. Bu kapsamda hem operasyonel süreçlerimizi hem de destek faaliyetlerimizi belirliyoruz. Beş yıldan bu yana intermodal taşımacılık hizmetiyle sektöre yön veriyoruz. Bunu yeşil lojistik ve sürdürülebilirlik kavramlarına verdiğimiz önemin bir kanıtı olarak ifade edebiliriz. Böylelikle ekolojik taşımacılık yapmaları konusunda ve sürdürülebilir çevre duyarlılığı hakkında hem firmalara hem de lojistik sektörüne çevreci bir alternatif taşıma modu sağlıyoruz. Diğer yandan filomuzdaki araçları periyodik olarak çevre dostu araçlarla yenileyerek doğayı korumaya özen gösteriyoruz.

### MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN 1 MİLYON 700 BİN AVRO'YU AŞKIN ÇEVRESEL YATIRIM MERCEDES-BENZ TÜRK OTOBÜS KALİTE GÜVENCE MÜDÜRÜ MURAT BENGÜ:

Mercedes-Benz Türk, Daimler AG yönetimi tarafından tanımlanan çevre ilkeleri kapsamında bütünleşmiş bir çevre koruma ağı çerçevesinde faaliyetlerini yürütüyor. Mercedes-Benz Türk olarak sürdürülebilir çevre, sürdürülebilir üretim felsefesi ile üretimin her adımında çevre korumaya büyük önem veriyoruz. Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası'na 700 bin Avro'yu aşkın ve Hoşdere Otobüs Fabrikası'na 1 milyon Avro'yu aşkın Atık Yönetimi yatırımı ile büyük çevresel ve ekonomik kazanımlar sağladı. Mercedes-Benz Türk, her türlü sistemin çalışanların yaşamlarının bir parçası olması ve içselleştirilmesi ilkesini uyguluyor. Taşeron faaliyetlerini yürütenlerden stajyerlere, çıraklardan üst yönetime kadar tüm çalışanların, çevre ile ilgili sorumluluklarının bilincinde olmaları için rutin olarak bilgilendirme ve farkındalık eğitimleri veriliyor. Çalışanlar, Çevre Yönetim Sistemi'nin bir parçası olarak görevlerini yerine getirirken gerçekleştirdikleri her türlü işlemin çevresel boyutunu göz önünde bulundurarak iş yapma ilkesiyle hareket ediyor.

